

الخطة الدراسية (الارشادية) – لبرنامج ماجستير التسويق الرقمي

المستوى	مقرر إجباري / إختياري	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية
1	إجباري	إدارة التسويق الرقمي	Digital Marketing Management
1	إجباري	إدارة الأعمال الالكترونية	E-Business Management
1	إجباري	استراتيجيات التسويق الرقمي	Research Methodologies in Marketing
1	إجباري	سلوك المستهلك الرقمي	Digital Consumer Behavior
2	إجباري	تسويق الخدمات الرقمية	Digital Marketing Strategies
2	إجباري	مقرر اختياري 1	Elective Course 1
2	إجباري	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	Social Media Marketing
3	إجباري	إدارة العلامة التجارية الرقمية	Digital Brand Management
3	اختياري	طرق البحث العلمي في الادارة	Research Methods in Management
3	اجباري	تقنيات الترويج الرقمي	Digital Promotion Techniques
4	اختياري	مقرر اختياري 2	Elective Course 2
4	إجباري	مشروع بحث	Research project

المقررات الاختيارية يختار الطالب مقررين من المقررات التالية		
اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	المقررات الاختيارية
Digital Marketing Analytics	تحليلات التسويق الرقمي	اختياري 1
Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	اختياري 1
Digital Entrepreneurship	ريادة الأعمال الرقمية	اختياري 1
Sales Management	إدارة المبيعات	اختياري 1
Customer Relationship Management (CRM)	إدارة علاقات العملاء	اختياري 2
Contemporary Issues in Digital Marketing	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	اختياري 2
Marketing Ethics	أخلاقيات التسويق	اختياري 2
Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	اختياري 2
Innovation Management	إدارة الابتكار	اختياري 2